

الفهرس

الصفحة	المحتويات
—	شكر وتقدير
—	الإهداء
01	مقدمة:
11	الفصل الأول: الآليات الفردية لحماية المستهلك
12	المبحث الأول: الإلتزامات المفروضة على المتدخل.....
12	المطلب الأول: الإلتزام بالسلامة.....
16	الفرع الأول: أطراف الإلتزام بالسلامة.....
16	أولاً: الدائن بهذا الإلتزام.....
17	ثانياً: المدين بالإلتزام بالسلامة.....
20	الفرع الثاني: الإلتزام بالمطابقة.....
21	أولاً: مطابقة المواصفات الوطنية.....
22	ثانياً: مطابقة اللوائح الفنية.....
24	ثالثاً: الإشهاد على المطابقة.....
25	الفرع الثالث: مضمون إلتزام المتدخل بالسلامة.....
25	أولاً: إلزامية النظافة والنظافة الصحية للمواد الغذائية وسلامتها.....
30	ثانياً: إلزامية أمن المنتجات.....
32	المطلب الثاني: الإلتزام بالإعلام.....
35	الفرع الأول: مضمون إلتزام المتدخل بالإعلام.....
35	أولاً : البيانات الخاصة بتعريف المنتج و إحتياجات إستعماله.....
36	ثانياً: التحذير من خطورة المنتج.....
37	ثالثاً: الإعلام بشروط التعاقد والأسعار.....
39	الفرع الثاني: كيفية إعلام المستهلك بعناصر وخصائص المنتجات.....
39	أولاً : الوسم.....
44	ثانياً : التغليف.....
45	المبحث الثاني: الحقوق المقررة لمصلحة المستهلك.....

45	المطلب الأول: حق المستهلك في الحماية قبل التعاقد.....
46	الفرع الأول: حق المستهلك في الحماية من الإشهار التضليلي.....
48	الفرع الثاني: حق المستهلك في الحماية إزاء رفض البيع وأداء الخدمة.....
49	أولا : التكييف القانوني لعرض السلعة أو الخدمة.....
51	ثانيا: شروط حظر رفض التعاقد.....
52	الفرع الثالث: حق المستهلك في التروي والتفكير.....
53	المطلب الثاني: حق المستهلك في الحماية بعد التعاقد.....
54	الفرع الأول: حق المستهلك في الضمان.....
54	أولا: الضمان القانوني.....
57	ثانيا: الضمان الإتفاقي.....
58	الفرع الثاني: حق المستهلك في التعامل بالفاتورة أو سند المعاملة التجارية.....
58	أولا: مفهوم الفاتورة و سند المعاملة التجارية.....
60	ثانيا : بيانات وشروط كل من الفاتورة و سند المعاملة التجارية.....
62	الفرع الثالث: حق المستهلك في الحماية من الشروط التعسفية.....
63	أولا: مفهوم الشرط التعسفي.....
64	ثانيا: صور الممارسات التعسفية ووسائل الحماية منها.....
67	الفصل الثاني: الآليات الجماعية لحماية المستهلك
68	المبحث الأول: دور الهيئات المكلفة بحماية المستهلك.....
68	المطلب الأول: الهيئات الرسمية.....
69	الفرع الأول: الهيئات الإستشارية.....
69	أولا: الأجهزة الإستشارية القانونية.....
69	ثانيا: الأجهزة الإستشارية التقنية.....
71	الفرع الثاني: الهيئات الإدارية.....
71	أولا: وزارة التجارة.....
74	ثانيا: الولاية والبلدية.....

76	ثالثا : مجلس المنافسة.....
78	المطلب الثاني: جمعيات حماية المستهلك.....
79	الفرع الأول: الوجود القانوني لجمعيات حماية المستهلك.....
78	أولا: تعريف جمعيات حماية المستهلك.....
80	ثانيا : شروط تأسيس جمعيات حماية المستهلك.....
83	الفرع الثاني: دور جمعيات حماية المستهلك في الرقابة.....
83	أولا: الدور الوقائي لجمعيات حماية المستهلك.....
86	ثانيا: الدور الدفاعي لجمعيات حماية المستهلك.....
88	المبحث الثاني: الرقابة الوقائية و القمعية للأجهزة الإدارية.....
89	المطلب الأول: الرقابة الوقائية للأجهزة الإدارية المكلفة بحماية المستهلك.....
89	الفرع الأول: أعوان الإدارة المكلفون بحماية المستهلك.....
89	أولا : تحديد الأعوان المكلفين بالرقابة.....
90	ثانيا: الأساس القانوني والتنظيمي المحدد لسلطات ومهام وواجبات أعوان قمع الغش
93	الفرع الثاني: الإجراءات القانونية الوقائية للإدارة.....
93	أولا: مرحلة التحقيق الإداري.....
99	ثانيا: مرحلة الإعداد الإداري لملف المتابعة القضائية.....
100	المطلب الثاني: الرقابة القمعية للأجهزة الإدارية.....
101	الفرع الأول: التدابير الإدارية المرتبطة بمخاطر المنتجات.....
101	أولا: الإيداع.....
102	ثانيا: سحب المنتج من التداول.....
104	ثالثا: حجز المنتج.....
104	رابع: نتائج حجز و سحب المنتج.....
105	خامسا: التوقيف المؤقت لنشاط المؤسسة.....
106	سادسا: غرامة الصلح
107	الفرع الثاني: التدابير الإدارية المرتبطة بشفافية الممارسات التجارية.....

107	أولاً: إقتراح غرامة مالية أو المصادرة.....
111	ثانياً: حجز السلعة.....
113	ثالثاً: إقتراح الغلق الإداري.....
116	خاتمة.....
123	قائمة المراجع.....
137	الفهرس.....